



PARIS FASHION MART



IMPLANTATION

ICI SE CRÉE LE BUSINESS

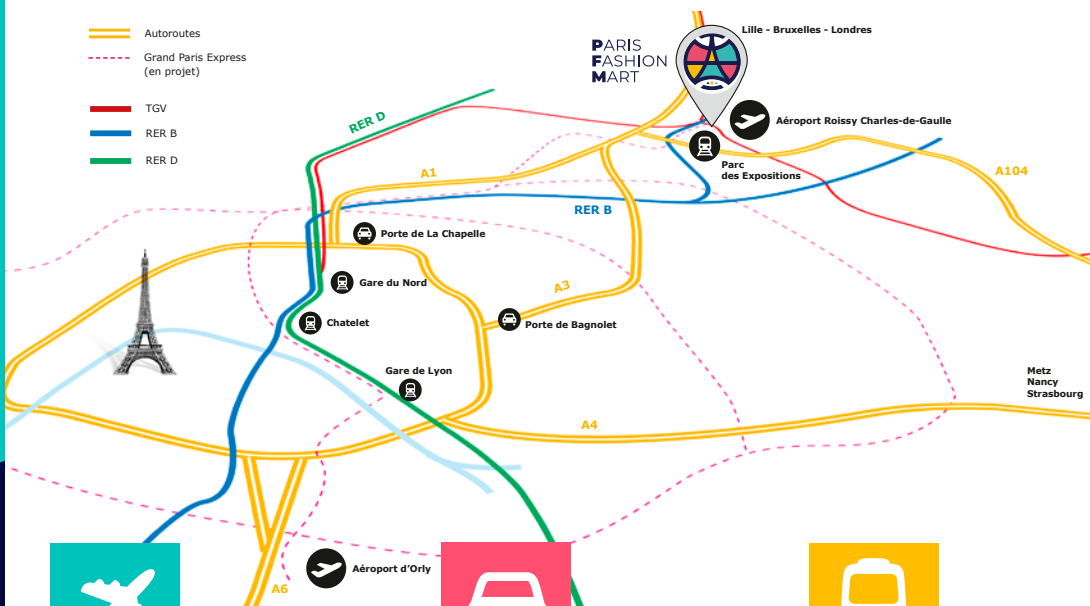
Comment revendiquer la stature « Mode et textile » de Paris, sans un centre de gros à la mesure ?

Parce que l'enjeu est aussi là. Sa vitrine B2B doit être inspirante et inspirée.

Pour être névralgique, il faut être accessible.

Pour être crédible, il faut être fonctionnelle.

Pour séduire, il faut offrir une expérience agréable et rassurante.



5 MIN

de l'aéroport Roissy Charles-de-Gaulle
1er aéroport de passagers et fret en France, 2ème en Europe



20 MIN

en voiture des portes de Paris
Par l'A3 porte de Bagnole ou l'A1 porte de La Chapelle

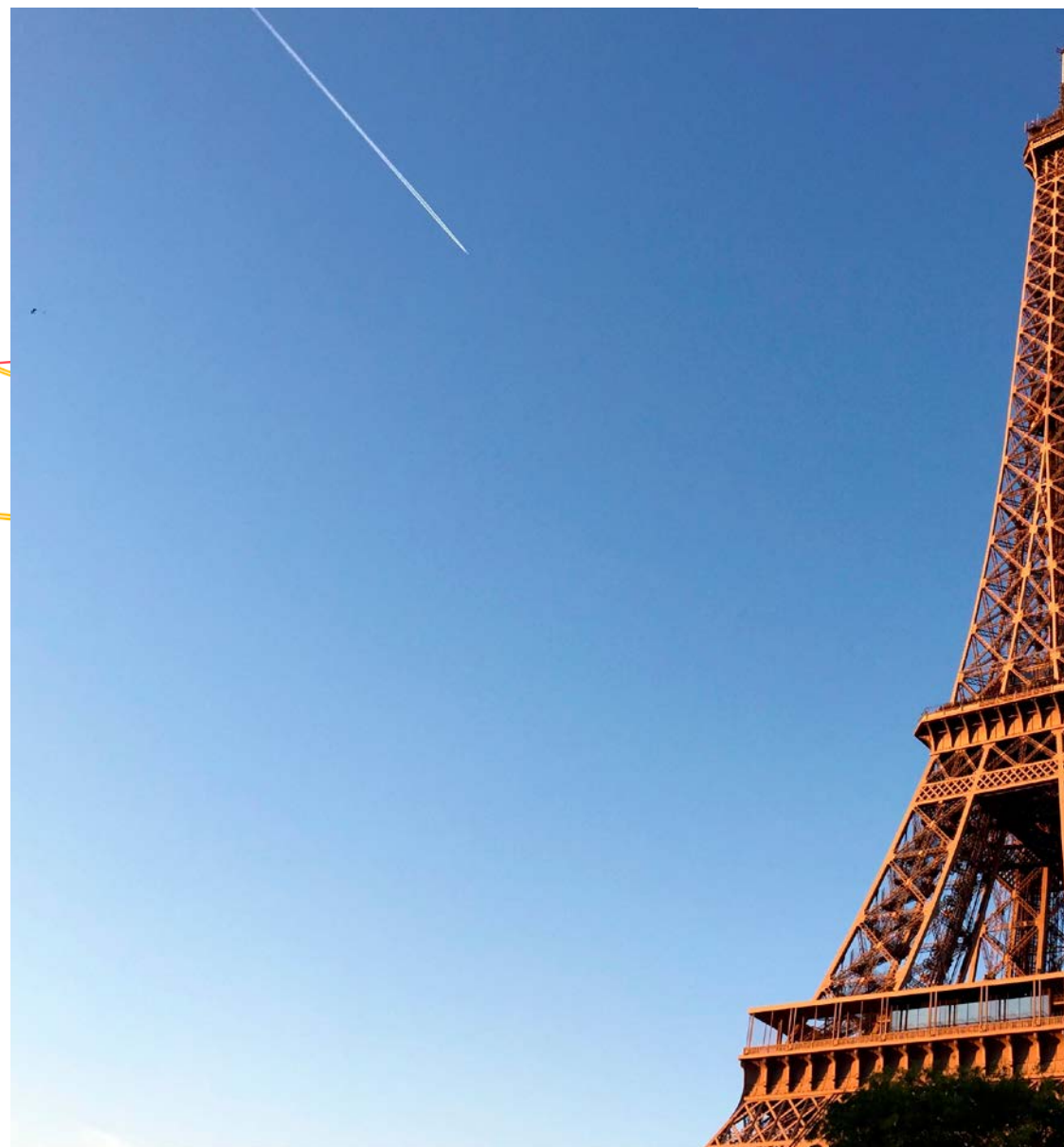


25 MIN

du centre de Paris grâce au RER B

Une implantation géographique éminemment stratégique :

- au cœur du Grand Paris, projet phare, riche d'infrastructures majeures,
- le long de l'axe autoroutier qui relie Paris à l'Europe du Nord.





ACCÈS A LA PROPRIÉTÉ

ICI SE CRÉE LE BUSINESS

Vos mensualités ne sont plus une simple charge d'exploitation, elles deviennent un investissement durable et sûr.

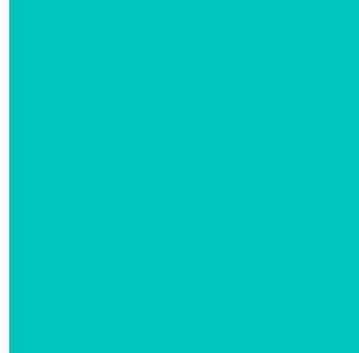
Elles sont fixées dans le temps.

Une option s'offre à vous : l'achat classique.

Une démarche de bon sens, à la fois de chef d'entreprise et de chef de famille.

Si vous êtes un professionnel de la vente en gros, alors vous êtes éligible à l'achat d'un comptoir, au sein d'une copropriété inédite et fédératrice.





ÉQUIPEMENT, LOGISTIQUE

ICI SE CRÉE LE MEILLEUR OUTIL DE TRAVAIL

Imaginez quelque 100 000 m² dédiés au textile et à la mode et jusqu'à 400 points de vente.

Dans un site aéré, paysagé, fait de comptoirs spacieux et élégants, bordés de larges avenues piétonnes.

Vos véhicules, comme ceux de vos visiteurs, y stationneront sans difficulté.

Il s'agit d'accompagner votre quotidien, celui complexe de chef d'entreprise.



Accueil

Pensé et conçu pour votre métier



Espace valorisant votre enseigne



- Un espace à aménager selon vos envies, d'un minimum de 202 m² allant jusqu'à 280 m² en deux étages avec un showroom au RDC d'une hauteur plafond de 3,5 m (charge max 500kgs/m²) et d'une zone stockage à l'étage d'une hauteur de plafond de 4,9 m (charge max 750kgs/m²). Ses larges baies vitrées s'ouvrent sur la voie piétonne,
- Un espace de stockage et/ou de bureaux au premier étage, pouvant recevoir une zone cuisine et sanitaire, vous laisse toutes les latitudes organisationnelles,
- 2 places privatives de parking en sous-sol capables d'accueillir des véhicules de livraison.



Monte-charge privé



Sécurité, gardiennage et vidéo surveillance 24h/24, 7j/7

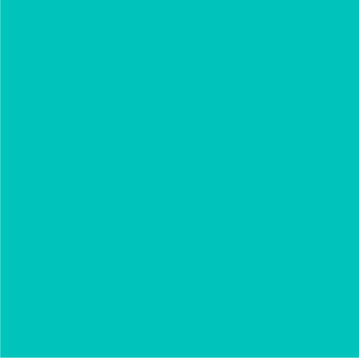


Parking 1500 places



Restaurations

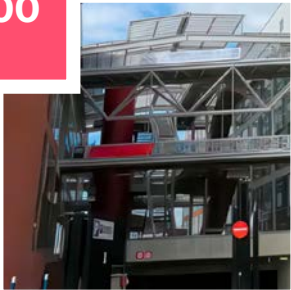




1980



2000



2025



LE SENS DE L'HISTOIRE... ICI SE CRÉE LA MODE

Le marché du textile et de la mode est en perpétuel mouvement, sensible aux exigences de son époque et souvent précurseur.

Dès lors, sa place forte migre au fil du temps pour se faire à la fois plus porteuse de business et plus pragmatique.

Ces cycles s'observent avec recul et s'anticipent avec vision.

Rappelons-nous du Sentier dans les années 80 qui faisait du cœur de Paris celui du marché. Un épicentre devenu trop petit et inaccessible.

Puis il y eut le XI^e arrondissement et sa rue Sedaine, assez vite confronté aux mêmes difficultés.

Les années 2000 ont, quant à elles, consacré Aubervilliers.

Nous voilà parvenus au seuil d'un nouveau cycle qui verra primer les conditions de travail, les fonctionnalités, la sécurité, la visibilité et la propriété foncière.

Cette nouvelle ère, immuable, emmènera le marché à Tremblay en France, au Paris Fashion Mart.





PARIS
FASHION
MART



PARIS FASHION MART

15 Rue du Sausset - 93290 Tremblay en France

06 46 78 72 02 - www.parisfashionmart.com

